

## **REGOLAMENTO dell'attività di gamification del Club "Buon per Me"**

### **Soggetto Promotore**

Parmalat Spa - Via Via Guglielmo Silva 9, 20149 Milano Cod. Fisc. e P. IVA n. 04030970968 (di seguito la "Società o in alternativa Parmalat")

### **Soggetti destinatari**

Gli utenti registrati al sito <https://buonperme.parmalat.it> residenti o domiciliati nel territorio nazionale rappresentano la platea di destinatari a cui si rivolge l'iniziativa.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società.

### **Area di diffusione**

Territorio nazionale italiano

### **Durata dell'attività**

Il periodo di partecipazione alla presente attività è dal 01/01/2024 al 31/12/2024.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione alle attività è totalmente gratuita e volontaria, quindi non è in alcun modo vincolata alla sottoscrizione di beni e servizi, salvo le spese di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **Modalità di partecipazione all'attività**

Per partecipare a queste iniziative del Club Buon per Me, gli utenti dovranno registrarsi nell'apposito form di registrazione "Club Buon per Me" <https://buonperme.parmalat.it> anche accessibile dal sito [www.parmalat.it](http://www.parmalat.it), indicando tutti i dati personali richiesti, un indirizzo email ed una password. Il sistema provvederà ad inviare un'email all'indirizzo indicato e, per convalidare la registrazione ed attivare il proprio account, gli utenti dovranno cliccare sull'apposito link in essa contenuto. Per tutti i successivi accessi, gli utenti dovranno loggarsi utilizzando il proprio indirizzo email e la password scelta in fase di registrazione. Gli utenti in possesso di un profilo Facebook potranno, alternativamente, registrarsi mediante "Facebook Connect": in tal caso, ai fini della registrazione, dovranno completare il form di registrazione, che risulterà precompilato nei campi relativi ai dati personali già inseriti su Facebook.

Per completare la registrazione, sarà richiesto all'utente di prendere visione dell'informativa al trattamento dei dati personali, nonché di accettare o meno la ricezione di materiale pubblicitario e promozionale attraverso gli appositi flag.

L'attività consiste in una raccolta punti virtuale riservata agli utenti registrati al "Club Buon per Me" con traguardi "a soglia punti", raggiungibili mediante la realizzazione di attività online. Al raggiungimento delle soglie previste, gli utenti potranno richiedere dei premi sicuri consistenti in gadget e forniture di prodotti del Gruppo Parmalat.

Periodicamente, nella sezione del Club "Buon per me", saranno comunicati i dettagli delle attività e i relativi punti (denominati "Gocce di Bontà") a cui daranno accesso. Tutti gli Utenti potranno acquisire punti delle iniziative create dalla Società tramite la realizzazione di apposite azioni predefinite. Accedendo tramite password personale al proprio profilo individuale, gli utenti potranno in ogni momento verificare il numero

dei punti accumulati in seguito ai bonus ed alle iniziative speciali. L'utente che avrà svolto tutte le azioni richieste ed avrà raggiunto il punteggio indicato, avrà diritto a richiedere il premio.

### **Modalità di accumulo dei punti**

Gli Utenti potranno accumulare i punti nelle modalità di seguito indicate:

#### **Registrazione:**

- Bonus di Benvenuto: 30 Gocce di Bontà. Il bonus sarà accreditato al primo accesso ai nuovi iscritti che manifesteranno la propria partecipazione al Club "Buon per Me".

#### **Buon Compleanno:**

- Buon Compleanno: 30 Gocce di Bontà. Il bonus sarà accreditato a seguito dell'accesso al link che verrà inviato tramite e-mail il giorno del compleanno dell'iscritto (l'invio della mail ha come prerequisito che la data di nascita sia stata fornita al momento della registrazione dall'utente). I punti relativi all'attività "Buon Compleanno" verranno erogati una sola volta durante l'iniziativa. Eventuali modifiche della data di nascita nella sezione del profilo non daranno accesso a nuove Gocce di Bontà, se già concesse durante la durata dell'iniziativa.

#### **Iniziative:**

- Questionario di Benvenuto: 40 Gocce di Bontà
- Condivisione di ricette: 30 Gocce di Bontà
- Condivisione di idee: 30 Gocce di Bontà
- Aggiornamento dei campi relativi al proprio profilo: 2 Gocce di Bontà per ogni nuovo campo compilato
- Invitare un altro utente non ancora iscritto nel Club: 20 Gocce di Bontà  
L'accumulo dei punti è strettamente subordinato alla registrazione al Club da parte dell'utente invitato, il quale riceverà a sua volta 20 Gocce di Bontà
- Completare survey, sondaggi e quiz: 30 Gocce di Bontà. Ciascun utente avrà la possibilità di accedere al medesimo numero di survey e quiz, che potrebbero comunque differire in termini di contenuto in base al target di riferimento.

Si specifica che le attività proposte non implicano alcun obbligo di acquisto dei prodotti della Società Promotrice da parte degli utenti.

Per quelle attività che richiedono all'utente di produrre un testo (condivisione idee e/o ricette), l'attribuzione dei punti è subordinata alla mediazione dei contenuti da parte del Soggetto Promotore. In caso di contributi che includono commenti offensivi e/o l'appropriazione di contenuti di proprietà altrui (ad esempio copia/incolla di ricette) e/o non sono corrispondenti in modo evidente al tema in oggetto (testi vuoti, di poche lettere o incomprensibili), il Soggetto Promotore potrà rendere quella partecipazione nulla. Solo al termine della moderazione e della validazione del contenuto quindi, l'utente riceverà le Gocce.

Si precisa che la sospensione e l'abbandono dell'attività prima del suo completamento costituirà il mancato compimento della stessa e solleverà la Società dalla concessione delle Gocce previste.

### **Limiti alla partecipazione**

Ogni persona fisica potrà registrarsi una sola volta con la stessa e-mail e non saranno accettate registrazioni multiple da parte di uno stesso consumatore. Qualunque tentativo di duplicare le iscrizioni determinerà l'esclusione del partecipante dalla partecipazione all'iniziativa.

Parmalat S.p.A. si riserva di effettuare le opportune verifiche, anche richiedendo un documento d'identità in corso di validità dell'utente ed eventualmente annullando le registrazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione gli utenti che non dovessero rispettare le regole previste.

Le Gocce accumulate sono strettamente personali e non possono in alcun modo essere trasferite a terzi Utenti.

### **Richiesta dei premi**

La richiesta dovrà essere effettuata nell'apposita sezione del sito web, dove l'utente una volta verificati i punti disponibili ed il numero di punti necessari per richiedere il premio e la disponibilità del premio stesso, potrà inserire nel carrello la propria richiesta di premio sicuro ed inoltrarla a Parmalat. Ciascun utente potrà richiedere anche più premi, sempre compatibilmente con i punteggi raggiunti. I premi, una volta richiesti verranno inviati direttamente per posta/corriere presso il domicilio indicato dall'utente. Ogni qualvolta avverrà la richiesta di un premio, la Società provvederà alla decurtazione dei punti corrispondenti al premio richiesto e, di conseguenza, il saldo punti sarà aggiornato. Si specifica che i punti utilizzati per l'ottenimento del premio non potranno essere riaccreditati all'Utente, anche nel caso in cui lo stesso decida di rinunciare a quanto richiesto in origine. Tutti i premi dovranno essere richiesti entro la data del 31/01/2024. Eventuali Gocce residue sull'account dell'utente, saranno azzerate dopo la data del 31/01/2024 e non daranno diritto ad alcuna compensazione. Le richieste inviate non potranno essere modificate ed eventuali punti residui non utilizzati entro il termine indicato non saranno più utilizzabili.

La Società si riserva la facoltà di aggiungere ulteriori premi a catalogo, accompagnati da una comunicazione massiccia a tutti i partecipanti, al fine di integrare quelli già previsti o per sopperire all'esaurimento delle scorte. In quest'ultimo caso, la Promotrice non esclude la possibilità di introdurre nuovi premi che differiscono da quelli esauriti.

Il catalogo dei premi richiedibili e le relative soglie punti necessarie per la richiesta potranno essere sempre consultabili nell'apposita sezione dedicata del sito <https://buonperme.parmalat.it>

Si specifica che i premi in palio non possono in alcun caso essere convertiti in denaro o in gettoni d'oro e non è data la possibilità di scegliere un premio diverso da quelli a disposizione. Tuttavia, la società si riserva, in caso di indisponibilità del bene richiesto, di inviare premi diversi per un valore equivalente o superiore e possibilmente della stessa natura.

La società si ritiene esente da responsabilità in caso di mancata comunicazione e/o consegna dei premi al partecipante, qualora questo abbia dato indicazione errata dei propri dati personali.

La società, dopo aver verificato la correttezza dei dati, invierà il premio richiesto al partecipante nel più breve tempo possibile e non oltre i 180 giorni dalla data di richiesta dello stesso. La consegna avverrà attraverso trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta) ed è implicito che la Società non potrà ritenersi responsabile di eventuali ritardi causati da questi. Ugualmente, la Società non si assume responsabilità nel caso in cui il pacco recapitato sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato durante la spedizione e comunque successivamente alla consegna del pacco da parte della

società Promotrice o dell'Agenda Delegata al trasportatore/spedizioniere. Nel momento in cui avviene la consegna, è opportuno che il ricevente si accerti che il pacco non sia manomesso e/o danneggiato prima che avvenga la firma della bolla di consegna del premio stesso. In caso di lecito dubbio, il ricevente può decidere di respingere il premio, dandone comunicazione scritta, o ritirare il premio con riserva di verifica, opportunamente indicata sulla bolla di consegna.

### **Pubblicità del Regolamento**

La Società comunicherà l'attività attraverso il sito web dedicato e mediante campagne online dedicate. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione degli Utenti sul sito <https://buonperme.parmalat.it>

### **Strumenti elettronici e telematici**

La Società declina ogni responsabilità per qualsiasi problema delle reti internet, di accesso, impedimento, malfunzionamento o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online, i malfunzionamenti dei social network collegati, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un Utente di partecipare al concorso. Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'Utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell' Utente stesso in fase di partecipazione.

### **Trattamento dei dati personali**

INFORMATIVA PRIVACY EX ART. 13 D.LGS. 196/2003 (CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI)

La presente informativa per il trattamento dei Dati Personali è redatta ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 (nel seguito "Codice privacy") per i soli utenti del sito [www.parmalat.it](http://www.parmalat.it) di PARMALAT SPA che desiderano iscriversi al Club "Buon per Me" reso disponibile da PARMALAT SPA stesso. In questa sezione vengono descritte le modalità di gestione dei dati personali, da parte del Titolare del trattamento, Parmalat S.p.A. (di seguito "Parmalat"), in riferimento agli utenti che si registrano per partecipare alle attività di "Buon per Me. Il Titolare del trattamento è Parmalat S.p.A., con sede in Via Guglielmo Silva 9, 20149 Milano, in persona del suo legale rappresentante pro tempore. L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali ai sensi del Decreto legislativo 30.06.2003 n. 196 solo ai fini della presente iniziativa per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro dei premi; Il conferimento dei dati è facoltativo, tuttavia il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio non consentirà la partecipazione all'iniziativa e/o l'invio dei premi. I dati sono trattati con strumenti automatizzati e specifiche misure di sicurezza osservate per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti, non corretti o non conformi alle finalità della raccolta ed accessi non autorizzati. L'invio facoltativo, esplicito e volontario di propri dati personali per accedere a tali servizi comporta la successiva acquisizione dell'indirizzo del mittente e/o di altri eventuali dati personali che verranno trattati esclusivamente per rispondere alla richiesta, ovvero per la fornitura del servizio. Il consenso di cui alla successiva lettera a) è facoltativo; in caso di mancato consenso il Titolare non potrà procedere al trattamento dei suoi dati per le finalità predette e l'utente non potrà, perciò, usufruire dei servizi offerti/richiesti ed essere contattato per le finalità sopra esplicitate.

a) invio via posta, email, SMS, social network, notifiche push, fax e telefono, newsletter, survey e comunicazioni/offerte commerciali di prodotti e di materiale pubblicitario e promozionale Parmalat.

**Rinuncia ai servizi e cancellazione dal Database Parmalat**

Ai sensi dell'art. 7 del Codice, l'utente ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza dei suoi dati, conoscerne contenuto ed origine, verificarne l'esattezza, chiederne l'integrazione, l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento. Per aggiornare o cancellare i suoi dati, o per modificare i suoi consensi al trattamento, l'utente può inviare una comunicazione scritta al Titolare, indirizzandola alla Direzione Risorse Umane Parmalat S.p.A., Via delle Nazioni Unite 4, 43044 Collecchio, Parma, oppure scriverci al seguente indirizzo di posta elettronica [privacy@parmalat.net](mailto:privacy@parmalat.net)

Privacy dei minori Al fine di tutelare la presenza dei minori sul web, si informa che Parmalat non utilizza consapevolmente i propri siti per richiedere dati a minori di 18 anni. La partecipazione alla suddetta operazione a premi è limitata ad utenti maggiorenni, per eventuali segnalazioni o richieste di rimozione di account di minori dai nostri database potete contattare il seguente indirizzo [privacy@parmalat.net](mailto:privacy@parmalat.net)